

Informatyka klasa TŻiUG (4) z dnia 18 maja 2020

Temat: Pozycjonowanie lokalne (local SEO)

Istotnym elementem budowania marki biznesu lokalnego jest tak zwane pozycjonowanie lokalne czyli *local SEO*. Polega ono na dostosowaniu strony do zapytań dotyczących konkretnego rejonu i/lub miasta. Efektem tego jest pojawianie się strony w wynikach wyszukiwania na zapytania takie jak „kawiarnia Jeżyce” czy „warsztat Ostropa”. Tych zapytań jest coraz więcej, a dostosowanie strony do nich nie jest bardzo trudne.

Jeśli mowa o *local SEO* istotnych jest kilka rzeczy:

- obecność strony w [Google Moja Firma](#);
- [dane strukturalne na stronie](#);
- optymalizacja metatagów i treści na stronie, która zasygnalizuje wyszukiwarkom, że dotyczy ona konkretnych usług w konkretnej okolicy;
- obecność w portalach oceniających usługi (coraz ważniejsze!).

Jak wybrać najlepsze słowa kluczowe do pozycjonowania?

Dobrze wykonana analiza słów kluczowych jest w dużej mierze czynnikiem odpowiadającym za sukces późniejszych działań SEO. Jeżeli nie przeprowadzimy wcześniej gruntownej analizy, może okazać się, że mimo iż występujemy na określone słowa kluczowe wysoko w wynikach wyszukiwania, to nie przynosi to nam żadnych wymiernych korzyści.

Czym są słowa kluczowe?

Słowami kluczowymi nazywamy wyrazy, które wpisywane są do wyszukiwarki Google w celu odnalezienia konkretnych informacji, usług lub produktów. Słowa kluczowe nazywane są także frazami lub frazami kluczowymi.

Mówiąc o słowach kluczowych w kontekście pozycjonowania, można wyróżnić kilka ich typów:

- **brandowe** (brand = marka, nazwa firmy) - słowa kluczowe wpisywane są przez użytkowników wyszukiwarki najczęściej w sytuacji, kiedy nie znają oni konkretnego adresu strony internetowej danej firmy, ale chcą na nią trafić. Zazwyczaj strony internetowe nie wymagają specjalnych działań, żeby znaleźć się na pierwszym miejscu w wynikach wyszukiwania na frazę będącą nazwą firmy. Wynika to z kilku faktów:
 - nazwa firmy przeważnie jest unikalna (jeżeli jeszcze jesteś na etapie wyboru nazwy firmy, sprawdź czy nie istnieje inna o tej samej nazwie, w przeciwnym wypadku Twoja strona może nie znaleźć się na 1. miejscu w wynikach wyszukiwania na frazę będącą nazwą firmy)
 - nazwa domeny jest przeważnie taka sama jak nazwa firmy, co również przyczynia się do tego, że strona z nazwą firmy pojawia się wysoko w wynikach wyszukiwania
- **ogólne słowa kluczowe** - słowa kluczowe składające się najczęściej z 1-2 wyrazów, tego typu słowa kluczowe najczęściej wpisywane przez osoby, które są zainteresowane jakimiś produktami lub usługami, ale nie mają jeszcze sprecyzowanych preferencji. Obecność

na wysokich pozycjach na te frazy kluczowe niekoniecznie musi się więc przekładać na korzyści biznesowe. Dodatkowo, pozycjonowanie na takie słowa kluczowe jest trudniejsze, ze względu na dużą konkurencję.

Przykładowe słowa kluczowe tego typu:

- *buty*
- *wycieczki*
- *zegarki*
- **słowa kluczowe long-tail (tzw. długi ogon)** - do tego rodzaju słów kluczowych zaliczyć możemy przede wszystkim słowa kluczowe, składające się z ilości wyrazów większej niż 2. Internauci, wpisując w wyszukiwarkę Google tego typu słowa, mają już bardziej sprecyzowane potrzeby i dokładnie wiedzą czego szukają. [Pozycjonowanie](#) na tego typu słowa kluczowe jest zwykle łatwiejsze, ponieważ jest mniejsza konkurencja.

Przykładowe słowa kluczowe tego typu:

- *buty skórzane zimowe*
- *wycieczki objazdowe na kubę*
- *zegarki męskie z paskiem*

Powyższe zestawienie dotyczy głównie stron internetowych związanych z jakimś biznesem - sprzedających lub reklamujących usługi bądź produkty. Poza wymienionymi wyżej typami słów kluczowych możemy wyróżnić także informacyjne słowa kluczowe, związane z wyszukiwaniem konkretnych odpowiedzi np. *“stolica Kenii”, “jak zawiązać krawat”, “prezydent Czech”*

Praca w domu

Wymień słowa kluczowe które będą pozycjonować Waszą przyszłą działalność gospodarczą np. waszą RESTAURACJĘ, BAR, KAWIARNIĘ

PROSZĘ ZAPROJEKTOWAĆ LOGO SWOJEGO PRZEDSIĘBIORSTWA. LOGO ORAZ SŁOWA KLUCZOWE PROSZĘ PRZESŁAĆ NA E-MAIL

edytaannabrzozowska@gmail.com

18.05.2020