

Podstawy logistyki

1. Jesteś producentem typowych mebli kuchennych. Dokonaj wyboru odpowiedniego rodzaju dystrybucji swoich wyrobów. Wybór swój uzasadnij.
2. Jesteś producentem przetworów mlecznych. Dokonaj wyboru odpowiedniego rodzaju dystrybucji swoich wyrobów. Wybór swój uzasadnij.
3. Jesteś producentem ekskluzywnych samochodów. Dokonaj wyboru odpowiedniego rodzaju dystrybucji swoich wyrobów. Wybór swój uzasadnij.
4. Omów podobieństwa i różnice między dystrybucją intensywną a selektywną.
5. Z analizy potrzeb sieci dystrybucji wynika, że: zapas początkowy sieci sprzedaży wynosi $Z_p = 5250$ szt., sprzedano $Z = 2550$ szt., przyjęte dostawy wyniosły łącznie $D = 450$ szt. Ile wyniesie zapas końcowy w tej sieci? Zastosuj metodę bilansową.
6. Ile wynosił zapas początkowy towaru „Y” w sieci dystrybucji, jeżeli zapas w punkcie końcowym wyniósł $Z_k = 13\ 000$ szt., sprzedano $Z = 1250$ szt., a przyjęte dostawy wynosiły 500 szt. towaru „Y”? Do ustaleń wykorzystaj metodę bilansową planowania potrzeb dystrybucyjnych.
7. Firma dystrybucyjna ma siedzibę w Warszawie. Magazyn główny tej firmy znajduje się w Jankach, w okolicy Warszawy. Ponadto firma wynajmuje trzy magazyny. Jeden znajduje się w okolicy Po-znania, drugi – Wrocławia, a trzeci – Gdańska. Odbiorcami towarów firmy są hurtownie mieszczące się w następujących miejscowościach: Gdynia, Sopot, Koszalin, Gniezno, Zielona Góra, Konin, Legnica, Jelenia Góra, Wałbrzych, Opole.
Zaprojektuj optymalny łańcuch dystrybucji.
8. Na przykładzie dowolnego przedsiębiorstwa omów etapy procesu obsługi klienta.
9. Wymień czynniki wpływające na jakość obsługi klienta