**Po wykonaniu wszystkich zadań osoby posiadające numery w dzienniku:**

**5, 8, 9, 14**

**proszę o przesłanie czytelnego zdjęcia notatki w zeszycie przedmiotowym z tej lekcji na adres** **jolantakielkucka@wp.pl** **do dnia 19.06. do godz. 16.00.**

Zdjęcie należy podpisać: Imię i nazwisko; klasa.

**PRZYPOMINAM o wypełnianiu obowiązku szkolnego i odsyłaniu zadań,**

**na podstawie których wystawione zostaną oceny.**

**Temat: „Potoczne praktyki kulturowe: od *homo religiosus* do *homo consumens*”.**

**Podręcznik str. 185-193.**

1. Wyjaśnij własnymi słowami, czym są potoczne praktyki kulturowe.

2. Wymień cechy potocznych praktyk kulturowych.

3. Ustal, czy podane sytuacje mają charakter formalny czy nieformalny.

koncert w filharmonii – ……

przerwa między lekcjami – …

pogrzeb – …

święta w gronie rodziny – …

uczestnictwo ze znajomymi w festynie – …

spotkanie organizacyjne z nauczycielem i rodzicami przed wycieczką szkolną – …

4. Podaj dwie szanse i dwa zagrożenia związane z byciem uczestnikiem subkultury.

5. Dokończ zdanie.

Czas święta różni się od czasu wolnego tym, że ……

6. Wymień funkcje rekwizytów kultury.

7. Podaj dwie szanse i dwa zagrożenia związane z sytuacją komunikacji międzykulturowej.

8. Wymień funkcje mody i stroju.

9. Przeczytaj tekst i scharakteryzuj podane aspekty opisanej w nim praktyki kulturowej. (6 p.)

 *Fenomen powieści Rowling ma przede wszystkim charakter marketingowy. Np. szósty tom – ,,Harry Potter i książę półkrwi” – ukazał się 16 lipca 2005 r., czyli dwa lata po ostatnim potterowym szczycie. Autorka spotkała się na zamku
w Edynburgu z młodocianymi fanami Harry’ego z całego świata wyłonionymi
w konkursach wiedzy o książkowym czarodzieju.* [...] *Ze względów bezpieczeństwa zrezygnowano* [...] *z uroczystej promocji na stacji King Cross (tej, z której w powieści mały Harry wyjeżdża do Szkoły Magii i Czarodziejstwa w Hogwarcie). Tak jak dawniej jednak sprzedawcy umieszczali w witrynach rozmaite akcesoria (np. czarne oprawki okularów) kojarzące się z filmowym wizerunkiem głównego bohatera* [...].

 *W Stanach Zjednoczonych szósty tom powieści sprzedał się w nakładzie 6,9 mln kopii, co daje zawrotną liczbę ponad 250 tys. egz. na godzinę. Oznacza to najszybszą sprzedaż w historii książki. Zysk z tej zawrotnej początkowej sprzedaży przyniósł ok. 100 mln dol., czyli więcej niż niejeden hollywoodzki hit w tzw. weekend otwarcia.* [...]

 *Wydaje się, że o niezwykłym, nienotowanym w historii sukcesie komercyjnym zadecydowały dwa czynniki: umiejętnie podsycany głód wśród fanów oraz determinacja wydawcy, któremu – co także jest wydarzeniem bez precedensu – udało się zachować pełną kontrolę nad produkcją książki. Wszyscy pracujący nad nią musieli zobowiązać się, że żadne szczegóły dotyczące fabuły nie zostaną ujawnione.*

Mariusz Czubaj, *Kod bestsellera*, [w:] ,,Niezbędnik Inteligenta”
(wydanie specjalne „Polityki”) 2011, nr 1.

a) Co można powiedzieć o światopoglądzie, preferencjach kulturalnych i potrzebach uczestników tej praktyki?

b) Jakie cechy ma czas tego wydarzenia? Czy jest ono powtarzalne?

c) W jakie relacje wchodzą ze sobą uczestnicy opisanej w tekście praktyki?