

TEMAT: KODEKS ETYCZNY DLA ZAKŁADÓW GASTRONOMICZNYCH

IZABELA ŻERO

DzGwG

Proszę zapoznać się z tematem i wykonać notatkę.

- **Krajowa Izba Gospodarcza** opracowała kodeks etyczny dla przedsiębiorców, w którym stwierdza, że we wszystkich przedsiębiorstwach niezbędne jest zachowanie podstawowych wartości etycznych i uznanie zobowiązań wobec wszystkich zainteresowanych działalnością firmy. Uczciwość jest uznawana za zasadę nadrzędną. W perspektywie długofalowej etyka decyduje o powodzeniu lub porażce firmy.



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

KODEKS ETYCZNY DLA ZAKŁADÓW GASTRONOMICZNYCH W POSZCZEGÓLNYCH OBSZARACH

Obszar 1: STOSUNKI Z KLIENTAMI.

DZIAŁANIE:

- Zakład gastronomiczny nie będzie podawać niepełnych informacji oraz wprowadzać w błąd opisami dotyczącymi oferowanych usług i produktów.
- Reklamy i inne formy przekazu dotyczące zakładu i produktów będą zawierały informacje prawdziwe, pełne i nieprzesadzone.
- W celu zapewnienia pełnej satysfakcji konsumentów zakład będzie świadczył wysoki standard usług
- Zwiększanie zysku nie będzie rezultatem działań marketingowych niezgodnych z prawem

Obszar 2: STOSUNKI Z PRACOWNIKAMI.

DZIAŁANIE:

- Relacje z pracownikami będą oparte na szacunku i poszanowaniu ich godności.
- Pracownicy nie będą dyskryminowani.
- Wyniki badań okresowych nie będą udostępniane innym pracownikom i osobom postronnym.
- Zakład będzie stosował regułę przejrzystej i czytelnej polityki wynagradzania.
- Firma będzie pomagać pracownikom w podnoszeniu kwalifikacji.
- Informacje uzyskane od pracowników podczas pracy nie będą wykorzystywane w jakimkolwiek innym celu niż ten, dla którego zostały udostępnione.

c.d.

- Firma nie będzie tolerować molestowanie seksualnego i innych form maltretowania psychicznego lub fizycznego.
- Firma jest zobowiązana uznać swoje szczególne obowiązki wobec pracowników, którzy w niedługim czasie przejdą na emeryturę.
- Firma będzie wspierać więzi koleżeńskie i więzi z emerytami pracującymi wcześniej w przedsiębiorstwie.
- Przy wykupywaniu dodatkowego ubezpieczenia firma będzie kierować się wyłącznie korzyścią pracownika.
- Firma będzie dążyć do zapewnienia jak najlepszej komunikacji między pracownikami.
- Firma będzie rzetelnie informować o odprowadzanych składkach na ubezpieczenia społeczne oraz o charakterze zawieranych umów.
- W przypadku konieczności zwolnienia pracowników firma podejmie starania, aby pomóc im znaleźć pracę.

Obszar 3: STOSUNKI Z KONTRAHENTAMI.

DZIAŁANIE:

- Stosunki z kontrahentami powinny być oparte na wzajemnym zaufaniu.
- Zapłata za dostarczony towar lub wykonaną usługę będzie dokonana w terminie i zgodnie z umową.
- Informacje dotyczące stosunków między firmą a kontrahentami powinny być traktowane jako poufne.

Obszar 4: RELACJE Z KONKURENCJĄ. DZIAŁANIE:

- Firma będzie uczciwie współzawodniczyć z konkurentami i nie będzie podważać ich reputacji.
- W kontaktach z konkurencją pracownicy będą unikać sytuacji umożliwiających przekazanie poufnych informacji dotyczących firmy.
- Firma nie będzie próbowała pozyskać informacji dotyczących konkurencji środkami nielegalnymi.
- Firma nie będzie stosowała restrykcyjnych praktyk handlowych niezgodnych z prawem.

Obszar 5: POWIĄZANIA Z WŁADZAMI I ZE SPOŁECZNOŚCIAMI LOKALNYMI.

DZIAŁANIE:

- Firma dołoży wszelkich starań, by być wrażliwym społecznie podmiotem gospodarczym.
- Firma w miarę możliwości powinna wspierać społeczność lokalną.
- Właściciel ustali zasady przyznawania ewentualnych dotacji na cele charytatywne.

Obszar 6: ŚRODOWISKO NATURALNE .

DZIAŁANIE:

- Przedsiębiorstwo w swojej działalności będzie kierowało się wysokim stopniem odpowiedzialności za środowisko.
- Przedsiębiorstwo będzie się starać, aby cykl produkcyjny, gospodarka ściekowa i gospodarka odpadami mieściły się w wyznaczonych standardach.

Obszar 7: ZWIĄZKI BIZNESU Z POLITYKĄ.

DZIAŁANIE:

- Firma nie będzie wspierać działalności politycznej opartej na krzewieniu nienawiści, uprzedzeń oraz dyskryminacji wobec określonych grup lub osób.
- Polityka firmy w zakresie wspierania działalności społecznej i politycznej będzie jawna.
- Firma nie będzie traktować w sposób szczególnie uprzywilejowany polityków i przedstawicieli władzy.

Obszar 8: ZAMÓWIENIA PUBLICZNE.

DZIAŁANIE:

- Firma nie będzie wpływać na osoby podejmujące decyzje przez wręczanie im prezentów, obiecywanie korzyści oraz dawanie gratyfikacji finansowych.
- Firma poda w swojej ofercie takie warunki, jakie rzeczywiście jest w stanie spełnić.
- Firma rzetelnie przedstawi w ofercie swoje doświadczenia i osiągnięcia.
- Firma nie będzie prowadzić działań dyskredytujących konkurencję.

Obszar 9: PRODUKCJA.

DZIAŁANIE:

- Potrawy będą sporządzane zgodnie z recepturami.
- Stosowane surowce będą deklarowanej jakości.
- Zastosowane zostaną procedury zapewniające bezpieczeństwo zdrowotne żywności.