Temat: Etyka biznesu

Cele:

– zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie

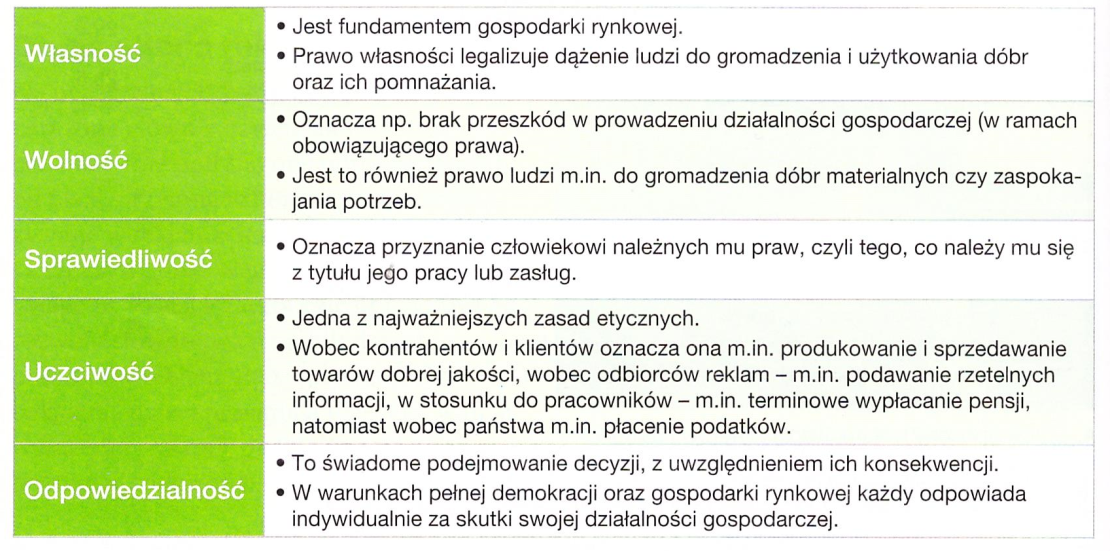
- korupcja i jej rodzaje

Etyka biznesu określa normy postępowania przedsiębiorców

Etyczne postępowanie jest zgodne z obowiązującymi:

- regułami moralnymi, opierającymi się na powszechnie akceptowanych wartościach

- regułami prawnymi o charakterze nakazów i zakazów. które ustalają odpowiedzialność za ich nieprzestrzeganie



Nieetyczne zachowania przedsiębiorców wynikają z niewłaściwego korzystania z wolności gospodarczej oraz do osiągnięcia zysku za wszelką cenę.

Nieetyczne zachowania przedsiębiorców może dotyczyć jego zachowań wobec: konsumentów, partnerów handlowych, pracowników i firm konkurencyjnych

Nieetyczne zachowanie biznesie:

- kreatywna księgowość

- działalność w szarej strefie

- nieregulowanie zobowiązań, np. niewypłacanie wynagrodzeń pracownikom

- unikanie płacenia podatków

- zanieczyszczanie środowiska

- mobbing - systematyczne nękanie psychiczne

W celu popularyzacji postaw etycznych przedsiębiorstwa tworzą kodeksy styczne oraz podejmują aktywność w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Lobbing to wywieranie wpływu na organy władzy w celu realizacji interesów pewnych ugrupowań politycznych, gospodarczych i społecznych

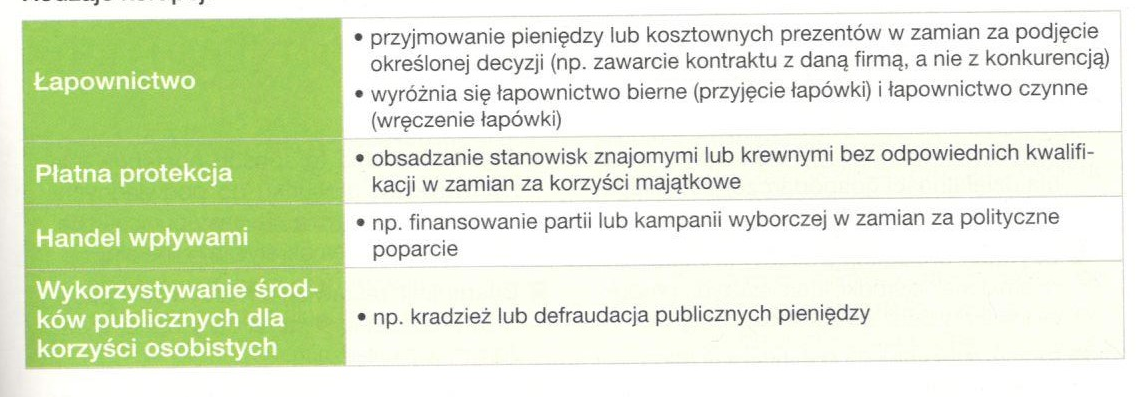
Rodzaje korupcji:

- łapownictwo

- płatana protekcja

- handel wpływami

- wykorzystywanie środków publicznych dla korzyści osobistych



Przyczyny korupcji:

- niska kultura polityczna, tolerowanie przejawów korupcji

- nieprzejrzyste i skomplikowane prawo

- niesprawnie działający aparat sprawiedliwości

- duża kontrola polityków nad gospodarką

- niskie dochody funkcjonariuszy publicznych

- niejasne zasady finansowania partii politycznych

Skutki korupcji:

- zagraża zamożności państwa (politycy podejmują złe decyzje)

- narusza uczciwą konkurencję, marnotrawstwo środków publicznych

Przeciwdziałanie korupcji:

- sprawne działanie organów, które stoją na straży prawa

- indywidualna postawa każdego obywatela