

**Karta pracy nr 3****CV jako narzędzie automarketingu****(strona 80)****IMIĘ I NAZWISKO**

miejsce na fotografię

**Informacje osobiste**

adres

numer telefonu

e-mail

**Wykształcenie***(zaczynając od najwyższego szczebla)*

rok ukończenia, nazwa szkoły, kierunek,

najważniejsze osiągnięcia (stypendium naukowe, nagrody i wyróżnienia)

**Historia zatrudnienia lub Doświadczenie zawodowe***(zaczynając od ostatniego miejsca pracy)*okres zatrudnienia *(miesiąc i rok rozpoczęcia oraz zakończenia pracy)*nazwa firmy, stanowisko *(można umieścić informację o zakresie obowiązków i osiągnięciach)*

w przypadku absolwentów – opis praktyk i prac sezonowych, wolontariat etc.

**Kursy i szkolenia**

Kursy zawodowe, językowe, prawo jazdy i inne poświadczane odpowiednimi dokumentami.

W przypadku absolwentów wskazane wyodrębnienie nagłówka: „**Umiejętności**”.**Zainteresowania**

Należy zastanowić się, jakie cechy naszej osobowości ujawnimy poprzez zainteresowania i jak mogą zostać odebrane przez pracodawcę.

Klauzula: Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zmianami).