

Specyfika Rynku Rolnego



Specyfika rynku rolnego

- Zróżnicowanie asortymentu
 - Nietrwałość produktów
 - Sezonowość
 - Koszty przechowania
 - Długi cykl produkcyjny
 - Oligopolistyczna struktura
 - Lokalny zasięg
- Rynek rolny charakteryzuje się pewnymi cechami, które powodują, że funkcjonuje nieco inaczej niż inne rynki, np. dóbr przemysłowych.

Wczytywanie...



Zróżnicowanie asortymentu

- Rynek ten obejmuje bardzo duży asortyment produktów, zarówno roślinnych, jak i zwierzęcych oraz wiele segmentów (rynek zbóż, mięsa, mleka, owoców itp.).
- Nawet w ramach rynku owoców mamy aż kilkadziesiąt segmentów (jabłek, gruszek, wiśni...)



Nietrwałość produktów

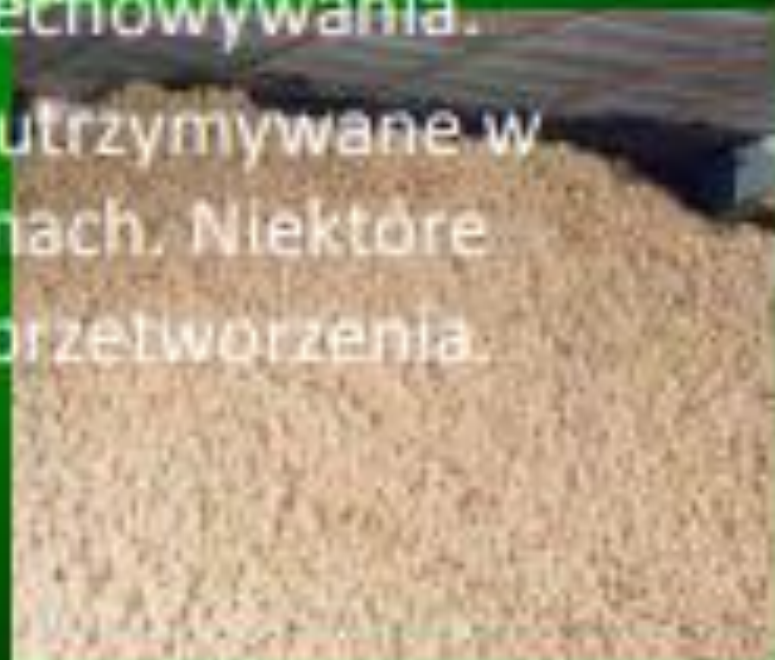
- Większość produktów jest nietrwała; wymaga to dodatkowej infrastruktury (chłodnie, specjalne składy, przechowalnie itp.).
- Wymagania dotyczące transportu, przechowywania oraz czasu, w jakim musi nastąpić przetworzenie powodują wzrost kosztów.

Sezonowość

- występuje duża sezonowość podaży i popytu, przez co producenci muszą okresowo koncentrować wydatki na środki produkcji i pracę.
- Konsumentom zaś mają ograniczony czas dostępu do produktu przy niskiej cenie w sezonie.
- Dotyczy to przede wszystkim świeżych i nietrwałych produktów roślinnych, takich jak niektóre warzywa i owoce (truskawki, kalafiory itp.)

Koszty przechowania

- Odbiorca dużych ilości surowców rolnych – przemysł przetwórczy – musi zapewnić sobie stałe dostawy surowców, a więc liczyć się z wysokimi kosztami przechowywania.
- Zakupione surowce są utrzymywane w odpowiednich magazynach. Niektóre wymagają wstępnego przetworzenia.



Długi cykl produkcyjny

- długi cykl produkcyjny w rolnictwie i sezonowość obrotu rolniczego powoduje sezonowe szczyty zapotrzebowania na środki produkcji, transportu oraz na kredyt i inne usługi.
- Nie można prowadzić ^{Wczytywanie} produkcji, a więc ponosić nakładów i uzyskiwać produktu przez cały rok.
- Wyjątkiem jest niezwiązana z ziemią i niezależna od pogody produkcja zwierzęca czy szklarniowa.



Oligopolistyczna struktura

- Występują powszechnie nierówne warunki konkurencji między dużą liczbą dostawców - rolników, oferujących małe ilości produktów, a niewielką grupą odbiorców, skupujących znaczne ich ilości.
- Pozwala to odbiorcom na wykorzystywanie swojej, często monopolistycznej na lokalnym rynku pozycji i dyktowanie korzystnych dla nich warunków zakupu produktów rolnych.

Lokalny zasięg

- Na rynkach rolnych mogą nie istnieć warunki do działania konkurencji. Wynika to z:
 - odległości między lokalnymi rynkami zbytu,
 - braku połączenia między rynkami w różnych regionach kraju, Wzrostywnie...
 - braku informacji o możliwościach sprzedaży.
- Pogarsza to warunki konkurencji, a ceny zbytu podstawowych produktów na lokalnych rynkach mogą się znacznie różnić.

Czy rynek rolny to rynek wolny

- Rynek rolny i żywnościowy są bliższe formule wolnego rynku niż inne rynki branżowe, ale nie są to rynki wolne, m.in. z następujących powodów:
 - Istnieją takie obszary rynku (np. niektóre branże przetwórstwa rolno-spożywczego, niektóre gałęzie przemysłów wytwarzających środki produkcji) o charakterze monopolistycznym, co powoduje, że ceny ustalane są w wyniku gry poszczególnych jednostek monopolistycznych (istnieje dyktat cenowy),
 - na rynku rolnym istnieje działalność interwencyjna ze strony rządu (i w ramach Unii Europejskiej), która deformuje mechanizm kształtowania się podaży i popytu, a w ślad za tym wpływa na poziom cen.

Rynek wolny

- Rynek wolny to taki, na którym:
 - nie jest ograniczone działanie podmiotów gospodarczych,
 - ceny dóbr i usług kształtują się w wyniku wolnej gry podaży i popytu,
 - każdy podmiot ma jednakowy dostęp do informacji,
 - poszczególne podmioty nie mają wpływu na poziom cen.

