

# Klasyfikacja badań marketingowych

# Rodzaje badań marketingowych

- ▶ Badania wtórne ( zza biurka ) – desk research – to badania, które można przeprowadzić przy pomocy informacji już istniejących.
- ▶ Badania pierwotne ( terenowe ) – field research – polegają na gromadzeniu informacji w terenie, informacje te są gromadzone po raz pierwszy w celu znalezienia odpowiedzi na specyficzny problem badawczy.

# Rodzaje badań marketingowych cd.

- ▶ Badania ilościowe – to badania, których zgromadzone dane można poddać obróbce statystycznej; prowadzone są na stosunkowo dużych reprezentatywnych próbach, przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi badawczych. Wyniki z badań ilościowych można uogólniać na całą badaną populację.

# Rodzaje badań marketingowych cd.

---

- ▶ Badania jakościowe – polegają na zbieraniu informacji dotyczących zachowań nabywców, ich postaw, motywów i preferencji. Prowadzone są na niewielkich i niereprezentatywnych próbach badawczych, zwykle stanowią uzupełnienie badań ilościowych.