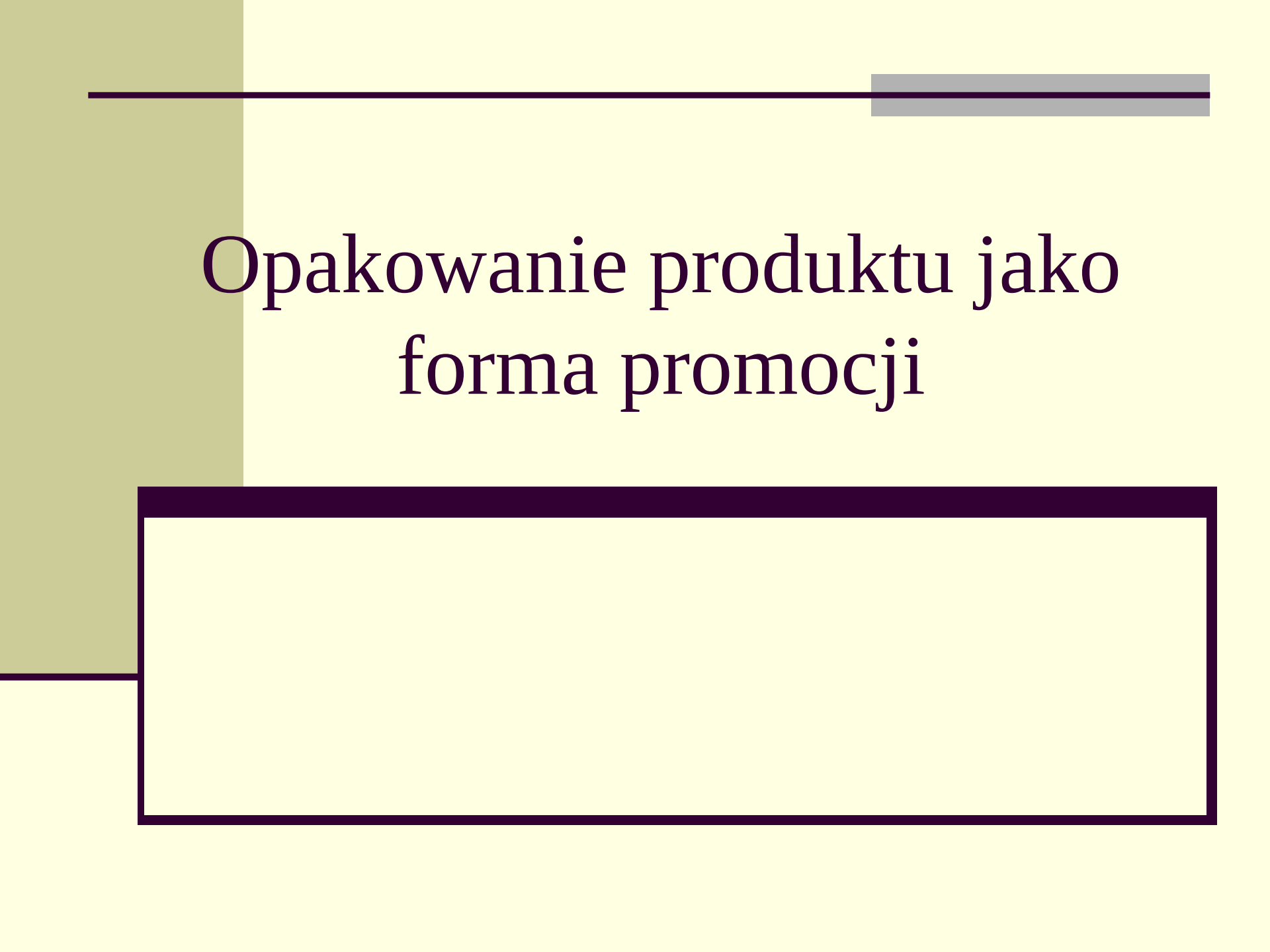
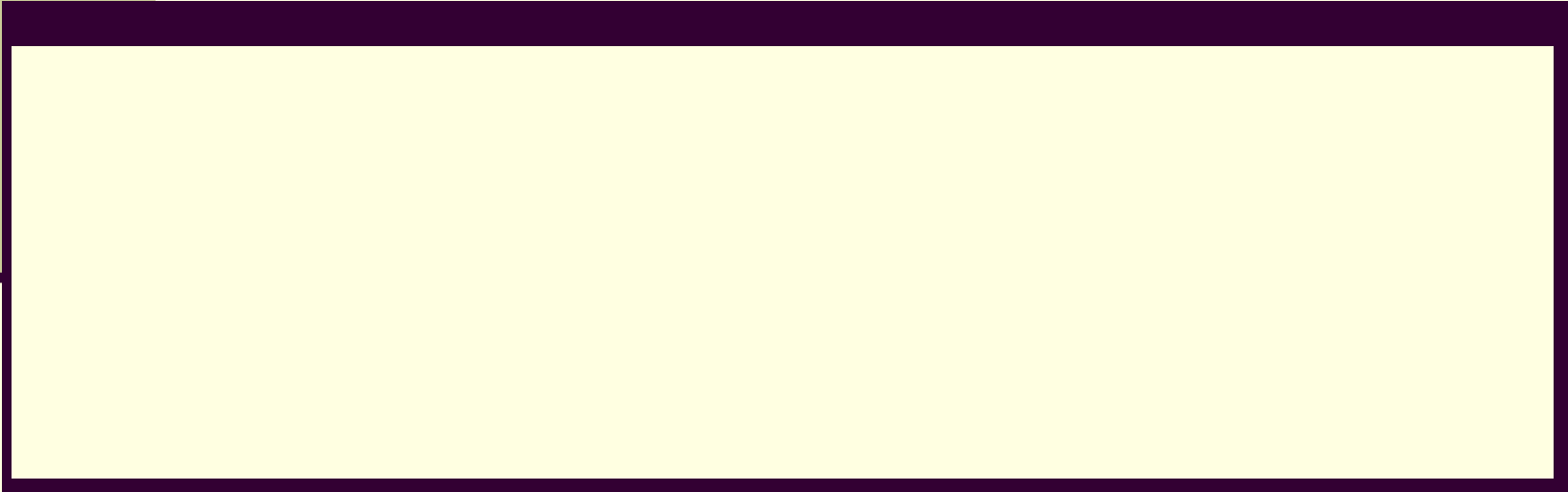




Opakowanie produktu jako forma promocji



Produkt jako element marketingu mix

Opakowanie

Opakowanie

zewnątrzna część produktu, dowolnej postaci
pojemnik, w którym sprzedawany jest produkt

Pierwszy kontakt klienta z produktem – poprzez
opakowanie

Istotny i kosztowny element strategii
marketingowej

Produkt jako element marketingu mix

Opakowanie

▶ **Funkcje opakowania**

- ▶ Ochronna
- ▶ Informacyjna
- ▶ Promocyjno – reklamowa
- ▶ Dystrybucyjna
- ▶ Usprawniania procesów sprzedaży
- ▶ Ekologiczna